



Luca Brandi, Guido Corradi, Monica Morazzoni

**ZOOM**. Geografia da vicino



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola Secondaria 1° Grado	Geografia

# La proposta culturale e didattica

## Il progetto culturale

ZOOM è un corso di geografia per la scuola secondaria di primo grado. In modo conforme a quanto indicato nelle Indicazioni ministeriali, tocca i principali aspetti della geografia fisica generale e di quella umana relativamente all'interazione uomo-territorio, con particolare attenzione ai temi della geopolitica attuale e di quella regionale.

## Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso offre gli strumenti necessari per lo sviluppo delle competenze (chiave e disciplinari) e per l'inclusione.

- L'opera ha una struttura con navigazione molto intuitiva: facilita gli alunni a orientarsi nel testo e a ritrovare contenuti e informazioni nel momento dello studio a casa.
- I contenuti sono organizzati per Lezioni su due pagine affiancate: a pagina sinistra il testo, a pagina destra immagini, disegni, carte.
- Ogni Lezione è corredata di **aiuti allo studio**: una sintesi per punti della Lezione; un'attività che aiuta l'alunno ad affinare le proprie competenze geografiche ( leggere carte, interpretare immagini, collocare paesaggi...); il glossario dei termini specialistici.
- Ogni Lezione è corredata indicazioni puntuali ("Idee in più") sui **materiali aggiuntivi** (video, schede di approfondimento, carte dell'atlante delle risorse, esercitazioni con il tutor adattivo).
- Sono presenti pagine di **approfondimento** che vertono su ambiente, territorio, cittadinanza, geografia umana, geostoria (vol. 2).
- Alla fine di ciascun argomento (gruppo di Lezioni) sono presenti **esercizi** sulle conoscenze e sulle competenze.
- Alla fine di ogni volume il **Glossario multilingue** raccoglie i termini specialistici della geografia e li offre tradotti in inglese, francese, spagnolo, romeno, cinese, arabo.
- Propone materiali adatti per la **certificazione delle competenze**.
- È dotato di materiali per la **didattica inclusiva**: audiolibro di tutte le Lezioni (sia nel libro digitale, che in mp3); sintesi per punti della Lezione; volumetti opzionali per l'inclusione (testi e linguaggio semplificati, carattere ad alta leggibilità); lezioni di geografia in PowerPoint; "Percorsi facilitati per punti" tradotti in inglese, francese, spagnolo, romeno, cinese, arabo; mappe concettuali.
- La dotazione **multimediale** è ricca e completa: il libro digitale contiene esercizi interattivi, esercitazioni con il tutor, video, approfondimenti, audiolibro.

## L'autore

**Luca Brandi**, già docente di materie letterarie, è esperto di editoria scolastica.

**Guido Corradi**, già docente presso l'ISIAO (ex ISMEO) sez. Lombarda di Milano, insegna e collabora a Milano con istituti superiori per il turismo e l'Università Bicocca.

**Monica Morazzoni** è ricercatrice confermata e insegna Geografia all'Università IULM di Milano.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

ZOOM recepisce alcuni contenuti di *Orsa maggiore* del 2014.

## Dove il materiale è cambiato

- ZOOM ha una struttura completamente nuova.
- I contenuti sono organizzati per Lezioni su due pagine affiancate.
- Ogni Lezione è corredata di una sintesi per punti.
- In ogni Lezione è presente un'attività sulle immagini per sviluppare le prime competenze geografiche (leggere carte, interpretare dati o immagini, collocare paesaggi...).
- In ogni Lezione sono presenti rimandi puntuali agli approfondimenti, ai video, alle carte degli atlanti, alle esercitazioni con il tutor.
- Esercizi sulle conoscenze e per lavorare per competenze completamente nuovi.
- Il corso è dotato di 50 video.
- Audiolibro completo.
- Glossario in 6 lingue (inglese, francese, romeno, arabo, spagnolo, cinese, arabo).
- Nei *Percorsi facilitati per punti* sintesi delle lezioni tradotte in 6 lingue.
- Materiali per la certificazione delle competenze.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

# Composizione dell'offerta

## Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
VOL. 1	1. Dall'Italia all'Europa + Atlante + Le regioni d'Italia + In prima! + Cd Rom	Libro digitale	216 + 48 + 96 + 32	22.20	16.16
VOL. 2	2. L'Europa: Stati e istituzioni + Atlante + Cd Rom	Libro digitale	312 + 48	23.70	17.25
VOL. 3	3. I continenti extraeuropei + Atlante + Cd Rom	Libro digitale	336 + 48	23.70	17.25
Opzionale	Fare geografia insieme 1	Libro digitale	72		
Opzionale	Fare geografia insieme 2	Libro digitale	72		
Opzionale	Fare geografia insieme 3	Libro digitale	96		
Opzionale	Percorsi CLIL di geografia	Libro digitale	48		
Opzionale (in 6 lingue)	Percorsi facilitati per punti	Libro digitale	360		

- I dati sono aggiornati al 4/2024

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Risorse per l'insegnante + Dvd Rom	DVD con 50 video DVD con libro digitale offline Audiolibro	- Audiolibro completo delle Lezioni. - Glossario multilingue. - Fare geografia insieme voll. 1, 2, 3 (volumetti con contenuti semplificati per l'integrazione in classe, con esercizi) - Percorsi facilitati per punti (sintesi delle Lezioni tradotte in 6 lingue) - Lezioni in PowerPoint	

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale online offline	myLIM	PC, Mac, Android, iPad	Registrazione su <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	<input type="checkbox"/> Audiolibro in formato mp3. <input type="checkbox"/> 50 video. <input type="checkbox"/> Lezioni di geografia in PowerPoint. <input type="checkbox"/> Schede di approfondimento. <input type="checkbox"/> Carte mute. <input type="checkbox"/> Esercizi interattivi (Palestre di Cloudschooling) <input type="checkbox"/> Esercitazioni con il Tutor Cristoforo per l'acquisizione delle competenze disciplinari con un metodo adattivo. <input type="checkbox"/> Portale di Storia e geografia: materiali testuali, iconografici, cartografici, video, audio, consigli di approfondimento e sitografie.

### PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

### WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

### IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

### CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

### I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
230 x 285	4	patinata	80	plastificata lucida	brossura

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effettuate.

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail autorizzazioni@clearedi.org

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.