

Cittadini ai tempi del web

di Anna Marescotti

Un percorso didattico scritto a partire da un testo semplificato tratto da
T. Franzi, S. Damele, *Nuovi compagni di viaggio*, vol. 2,
Loescher, Torino 2020, p. 664

Parole chiave	Atti linguistici/Compiti comunicativi	Strutture
era digitale, consapevolezza, promuovere, ripensare, concetti, tecnologie, comunicazione, ostile, virtuale, attendibilità, falsificazione, bufale, veridicità	argomentare le proprie idee, fornire prove e documentazioni	lessico: sinonimi verbi: <i>si</i> impersonale, prefisso <i>-ri</i>

ENTRIAMO NEL TEMA

1. Commenta con il tuo/la tua insegnante queste foto e questi titoli. Puoi fare delle ricerche per verificare la veridicità delle informazioni presenti nelle foto.





PRELETTURA

2. Secondo te, quali altri concetti sono importanti per promuovere una corretta cultura digitale? Scrivili sotto a quelli elencati.

- cittadinanza
- cultura
- maturità
-
-
-
-
-

LETTURA

3. Leggi il testo.

Siamo in un'era digitale e dobbiamo diventare consapevoli del mondo che cambia. È giusto promuovere una cultura digitale ma bisogna anche ripensare i concetti di cittadinanza, di cultura e di maturità per una società che si sviluppa in presenza di internet e di molte tecnologie digitali connesse ad internet. Quando si utilizza internet si devono considerare gli aspetti culturali e comportamentali e soprattutto, si deve utilizzare una comunicazione non ostile e capire che: virtuale è reale, dico o scrivo solo cose che ho il coraggio di dire di persona. Una delle competenze più importanti che si devono sviluppare è la ricerca delle fonti per verificare l'attendibilità delle informazioni e dei siti accreditati, ed evitare così il rischio della falsificazione delle notizie, le cosiddette bufale o fake news. FB ha recentemente adottato un nuovo approccio, chiamato *virality circuit breaker*, con l'obiettivo di rallentare, ed eventualmente bloccare, la diffusione di notizie false.

COMPRENSIONE

4. Rispondi alle domande.

- a. Quali sono i concetti fondamentali per promuovere la cultura digitale in un mondo che cambia?
- b. Che tipo di comunicazione è bene usare quando si scrive qualcosa su internet?
- c. In che senso virtuale significa reale?
- d. Qual è la cosa più importante da considerare quando si scrivono o si cercano delle informazioni su internet?
- e. Che cosa ha adottato FB per bloccare la diffusione delle notizie false?



5. Quale parola trovi dentro le seguenti parole?

- a. Nella parola *veridicità* trovo la parola
- b. Nella parola *comportamentale* trovo la parola
- c. Nella parola *cittadinanza* trovo la parola
- d. Nella parola *cambiamento* trovo la parola
- e. Nella parola *ripensare* trovo la parola

LAVORO SUL TESTO

6. Scrivi le seguenti parole accanto ai loro sinonimi: affidabilità, principio, digitale, offensivo, autorevole.

- a. virtuale:
- b. concetto:
- c. ostile:
- d. attendibilità:
- e. accreditato:

7. Completa la seguente tabella.

Verbi	Verbi con prefisso <i>-ri</i>
pensare	ripensare
	ricercare
utilizzare	
diventare	
	riscrivere

RICORDA!

Osserva!

Es. Quando *si* utilizza internet *si* devono considerare [...]

Si utilizza e *si* devono sono **forme impersonali**.

Quando il soggetto è generico e non sappiamo bene chi è, si usa *si* davanti alla terza persona singolare del verbo.

**Es. *le persone utilizzano internet* → *si* utilizza internet (*si* + terza persona singolare)
i ragazzi/le ragazze devono utilizzare → *si* devono utilizzare**

Ma nella frase “*per una società che **si** sviluppa in presenza di internet*” la particella pronominale *si* rende il verbo riflessivo: vuol dire che la società sviluppa sé stessa anche con internet.



8. Cambia le frasi come nell'esempio e usa la forma impersonale.

Le persone utilizzano internet. → Si utilizza internet.

a. Le persone devono considerare le componenti culturali.

→ Si

b. Le persone devono utilizzare una comunicazione non ostile.

→ Si

c. Dico o scrivo solo cose che abbiamo il coraggio di dire di persona.

→ Si

d. Le persone devono verificare le fonti delle informazioni.

→ Si

e. FB ha adottato un nuovo approccio.

→ Si

PRODUZIONE

9. Inventa una fake news incredibile e scrivi un breve articolo (di circa 50/70 parole) da pubblicare: cerca di essere convincente!

Referenze iconografiche

P. 1: © JooJoo41/Pixabay.com; © AzDude/Pixabay.com; © JACLOU-DL/Pixabay.com.