



Comprensione orale

Livello B2

Intervista a Linus, Radio DJ



1. Leggi le parole chiave e immagina di cosa parla l'intervista. Poi ascolta e verifica.

RAPPORTO DIRETTO

LO SPEAKER

GLI ASCOLTATORI

I MESSAGGI

DARSI DEL TU

TRASMETTERE DEI CONTENUTI

LE RADIO DEGLI ANNI SETTANTA

LA DEDICA



2. Traccia 01 - Ascolta la prima parte dell'intervista e rispondi alle domande.

1. Chi è Linus?

2. Quando ha iniziato a lavorare nel mondo della radio?

3. Com'erano le radio degli anni Settanta?

4. Che cosa dice Linus a proposito del ruolo del DJ?

3. Traccia 02 - Ascolta la seconda parte dell'intervista e scegli la risposta corretta.

1. Secondo Linus il rapporto con gli ascoltatori...
 - a. è cambiato nei contenuti.
 - b. è diventato più immediato.
 - c. cambia a seconda della dedica da trasmettere.
2. Secondo Linus, lo speaker radiofonico...
 - a. non deve sempre offrire un servizio pubblico.
 - b. lavora bene quando esaudisce i desideri degli ascoltatori.
 - c. deve bilanciare le richieste degli ascoltatori.
3. Linus, nei messaggi che sceglie...
 - a. cerca di trovare un elemento comune.
 - b. cerca di trasmettere un messaggio utile a tutti.
 - c. cerca di gratificare il singolo ascoltatore.
4. Linus...
 - a. apprezza alcuni speaker radiofonici che riescono a comunicare in modo efficace mantenendo un linguaggio dignitoso.
 - b. dice che il rapporto fra lingua utilizzata e successo è molto stretto.
 - c. crede che i politici debbano prendere esempio dagli speaker radiofonici per la loro semplicità di linguaggio.



4. Traccia 03 - Ascolta la terza parte dell'intervista e indica se le affermazioni sono vere o false. Correggi quelle false.

| | V | F |
|---|---|---|
| 1. Spesso gli ascoltatori trasmettono le notizie. ----- | | |
| 2. Spesso le notizie sono uno spunto per scoprire aspetti nuovi della nostra cultura. ----- | | |
| 3. Il contributo degli spettatori è molto importante per approfondire alcuni aspetti della nostra cultura. ----- | | |
| 4. Il rapporto fra ascoltatori e radio è intimo e diretto. ----- | | |
| 5. Linus dice che la televisione è virtuale, la radio è come un compagno di viaggio. ----- | | |
| 6. I social network rendono gli italiani più cattivi. ----- | | |
| 7. La radio restituisce la vera immagine degli italiani: persone socievoli che amano stare insieme. ----- | | |

5. Traccia 04 - Ascolta la quarta parte dell'intervista e rispondi alle domande.

1. Che cosa dice Linus a proposito dei gesti?

2. Quale cantante sceglierebbe per dedicare una canzone agli studenti di italiano?



Suggerimenti per l'insegnante:

Prima di iniziare l'attività di comprensione, potrebbe essere utile svolgere un brainstorming sull'uso della radio in Italia e nei diversi paesi.

Sarebbe anche utile una breve introduzione sulla storia della radio in Italia, soprattutto relativamente alla RAI (radio di stato) e alla nascita delle radio "libere".

Nella fase di motivazione è anche possibile utilizzare testi e immagini ricavate dal sito di Radio Dee Jay (<https://www.deejay.it/>), o estratti dal film Radiofreccia, di Luciano Ligabue, dedicato anche alla nascita delle radio libere in Italia.

Soluzioni

Attività 2.

1. Linus è il DJ più famoso d'Italia e il direttore artistico di Radio DJ.
2. Nel 1976.
3. Negli anni Settanta c'era la radio di Stato e poi c'erano le radio pirata.
4. Il Dj si occupava principalmente di musica, era come il vigile urbano che smista il traffico. La radio trasmetteva quasi solamente musica, gli interventi dei DJ erano pochi.

Attività 3.

1b ; 2c ; 3b ; 4a

Attività 4.

V: 2 ; 3 ; 4 ; 7

F:

1. Gli spettatori intervengono per integrare le notizie.
5. La televisione è come un camino virtuale; con la radio, che di solito si ascolta quando si è soli, si crea un rapporto più stretto e diretto.
6. I social fanno sembrare gli italiani più cattivi, diversi da come sono in realtà.

Attività 5.

1. I DJ gesticolano come tutti gli italiani. I gesti servono per dare la giusta intonazione alla parola.
2. Lucio Dalla o Vasco Rossi.